

Strategian toteumaseuranta 1-6/2026

17.8.2026 Kunnanhallitus

Kuntastrategia hyväksyttiin 27.1.2026 kunnanvaltuuston kokouksessa. Strategian toiminnan seuranta raportoidaan kunnanhallitukselle ja -valtuustolle puolivuositain. Raportointi aloitetaan ensimmäisen puolivuotisen täytyttyä niiltä osin, kun strategian toimeenpanon raportointi on mahdollista. Toteumaraportissa tarkastellaan strategian toteumista strategiassa määritellyn mittariston mukaisesti.

Nettomuuton kasvu – positiivisen muuttoliikkeen ja asumisen vahvistaminen

Tavoite: kääntää muuttoliike nousuun ja kasvattaa muuttoliikenne pysyvästi positiiviseksi vuoteen 2030 mennessä.

Väestön muuttoliike

Mittarissa tarkastellaan kokonaisnettomuuttoa sisältäen kuntien välisen muuttoliikkeen sekä maahan- ja maastamuuton. Iitin muuttoliikenne on kausittaista ja leimallista on mm. alkusyksyn opiskelijoiden poismuutto opiskelupaikkakunnille.

	Nettomuutto 1-6/2026	Nettomuutto suhteutettuna väkilukuun
Asikkala	33	0,42 %
Hollola	42	0,18 %
Iitti	16	0,25 %
Kouvola	134	0,17 %
Lahti	421	0,35 %
Orimattila	42	0,27 %

Asumisen rakentaminen

Tavoite: Myönnetyt rakentamisluvat 12 lupaa/vuosi

	2025	2026 1-6
Uudet omakotitalot	4	2
Omakotitalojen laajennukset	3	4
Muut rakentamisluvat, omakotitalot	5	6
Yhteensä	12	12

Kesäasuntojen vakinaistaminen

Tavoite: Kesäasunnoista vakituisiksi kodeiksi muuttaneiden määrä 5 asuntoa/15 asuntoa/vuosi

Myönnetyt poikkeamisluvat, vapaa-ajan asunnon rakennuspaikan käyttäminen vakituiseen asumiseen: 1 kpl

Myönnetyt rakentamisluvat käyttötarkoituksen muutokseen vapaa-ajan asunnosta omakotitaloksi: 2 kpl

Entiseen vapaa-ajan asuntoon muuttoilmoituksen tehneet: 2 kpl (1 asunto)

(Paluu)muuttajien määrä

Mittarissa tarkastellaan kuntien välistä muuttoliikennettä ilman maahan- ja maastamuuton vaikutusta. Tavoitteeseen linkittyvän ”Tule kotiin Iittiin” – kampanjan toteutus ei ole vielä käynnistynyt.

	Kuntien välinen nettomuutto 1-6/2026	Kuntien välinen nettomuutto suhteutettuna väkilukuun
Asikkala	24	0,31 %
Hollola	55	0,24 %
Iitti	20	0,32 %
Kouvola	38	0,05 %
Lahti	199	0,16 %
Orimattila	-4	-0,03 %

Etätyötilojen käyttöaste

Kunnan tämän hetken tarjottavat etätyöpisteet ovat kirjaston työskentelypisteet. Muita tarjottavia etätyöpisteitä kunnalla ei ole. Kunta ei tällä hetkellä kerää tietoa kirjaston etätyötilojen käytöstä.

Tavoitteeseen linkittyvä toimenpide rakentaa ”Etätyö Iitissä” – brändi ei ole vielä käynnistynyt. Toimenpide on suunniteltu toteutettavaksi yhteistyössä yrittäjien kanssa.

Työpaikkojen lisääntyminen – Iitti yrittäjyyden kasvun ja uusien työpaikkojen kärkeen

Tavoite: Lisätä työpaikkoja 130 vuoteen 2030 mennessä

Nettolisäys työpaikoissa

Mittari tarkastelee uusien vs. poistuneiden työpaikkojen määrää vuositasolla.

Strateginen tavoite on 20–30 työpaikkaa vuodessa. Mittarin seurannan lähde on Tilastokeskus ja kunta.

Tilastokeskuksen virallisia kuntakohtaisia työllisyys- ja työpaikkatilastoja vuodelta 2025 ei ole vielä julkaistu (päivämäärällä 11.8.2025), sillä alueelliset työssäkäynti- ja työpaikkatilastot valmistuvat viiveellä (yleensä noin 1–2 vuotta tilastovuoden päättymisen jälkeen). Tämän vuoksi Iitin nettotyöpaikkojen tarkkaa määrää vuodelle 2025 ei ole saatavilla.

Yritysten määrä

Mittari tarkastelee, kuinka monta uutta yritystä Iittiin on rekisteröity vuoden aikana.

Strategisena tavoitteena on saada 20 uutta yritysrekisteröintiä Iittiin per vuosi. Mittarin seurannan lähde on yritysrekisteri ja Lahti Region Oy (ent. Ladec).

2025	2026 tammi- kesäkuu
22 kpl	11 kpl

Yritysneuvontapalveluiden käyttö

Mittari tarkastelee yritysneuvontapalveluiden käyttöaktiivisuutta.

Yritysneuvontapalveluilla tarkoitetaan tässä kunnan elinkeinopalveluita ja Lahti Region Oy:tä (ent. Ladec).

Mittari tarkastelee, kuinka monta konsultointikäyntiä iittiläisiin yrityksiin tehdään vuosittain, kuinka monta henkilöasiakaskonsultointia on tehty (esim. yrityksen perustamisneuvonta) sekä kuinka monta yritystä on perustettu vuosittain Lahti Regionin avulla/konsultoinnin kautta.

Mittarin strategisena tavoitteena on 10 % kasvu per vuosi. Tämä 10 % kasvu on ilmoitettu arviolukuna vielä toteutumattomien ajankohtien osalta.

Mittarin seurannan lähde on kunnan elinkeinopalvelut ja Lahti Region Oy.

Konsultoinnit (kpl)	2025	2026 tammi- kesäkuu
Yrityskäynnit	56	30
Henkilö-asiakkaita	10	4
Perustetut yritykset (Lahti Regionin avulla)	1	0

Yritystonttien kysyntä ja myynti

Mittarin tarkastelee, kuinka monta yritystonttia litistä varataan vuosittain. Strateginen tavoite on 1 kpl/vuosi. Mittarin seurannan lähde on kunnan kaavoitus ja tonttien myyntitilastot. Tämän mittarin raportointiin valmistellaan sopivaa raportointitapaa.

Teemoitettujen yritystilaisuuksien määrä ja osallistujat

Mittari tarkastelee, kuinka monta teemoitettua yrityksille suunnattua tilaisuutta järjestetään vuosittain.

Mittarin strategisena tavoitteena on 4 yritystilaisuutta vuosittain ja osallistujamäärien kasvu 10 % / vuosi. Tämä 10 % kasvu on ilmoitettu arviolukuna vielä toteutumattomien ajankohtien osalta.

Taulukon luvut on ilmoitettu seuraavasti *yritystilaisuuksien määrä / osallistujia niissä yhteensä*.

Mittarin seurannan lähde on kunnan elinkeinopalvelut ja Lahti Region Oy.

kpl / hlömäärä	2025	2026 tammi- kesäkuu
Yritys- tilaisuudet (ei hankkeiden)	6 / ~260	3 / ~38
Matkailu- hankkeen tilaisuudet	8 / ~122	6 / ~72

Työpaikkojen pysyvyys

Mittari tarkastelee työpaikkojen pysyvyyttä litissä kertomalla 1–3 vuotta toimineiden uusien yritysten osuus. Mittarin strategisena tavoitteena on >80 % osuus. Mittarin seurannan lähde on kunnan elinkeinopalvelut ja Lahti Region Oy. Tämän mittarin raportointiin valmistellaan sopivaa raportointitapaa.

Talous tasapainossa – Turvataan kunnan tulevaisuus ja luodaan taloudellista liikkumavaraa

Tavoite: Turvataan kunnan tulevaisuus ja luodaan taloudellista liikkumavaraa

Tilikauden tulos

Tilikauden ylijäämä	2023	2024	2025
Ylijäämä, 1000 €	950	66	4 778
Ylijäämä, % toimintakuluista	3,9	0,3	17,7

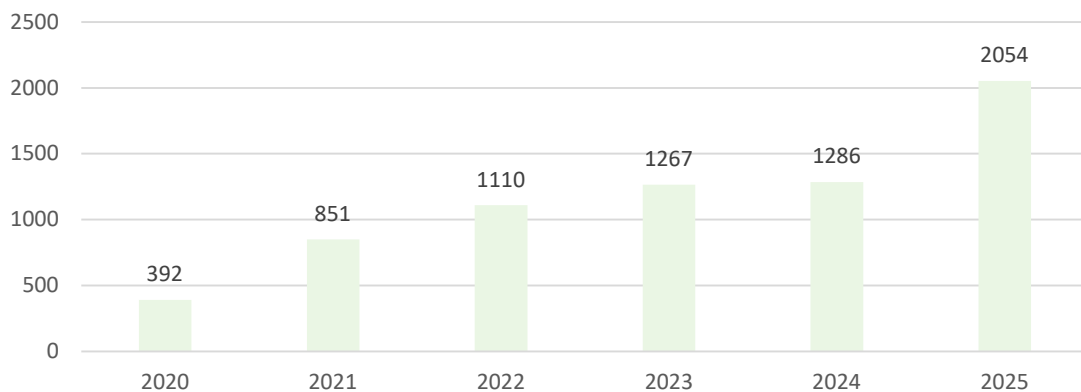
Kriisikuntakriteerien täytyminen

Alla esitetään kriisikuntakriteerit valtionvarainministeriön määrittämien kriteerien ja raja-arvojen mukaisesti. Iitin kunnalla kriteerien täytyminen 2025 tilinpäätöstietojen pohjalta ei ole näköpiirissä. Vuodelta 2025 täyttyvään kriteeriin vaikuttaa tilinpäätöksen yhteydessä tehdyt kertapoistot, jotka antavat liikkumavaraa tuleviin tilinpäätöksiin saman kriteerin osalta.

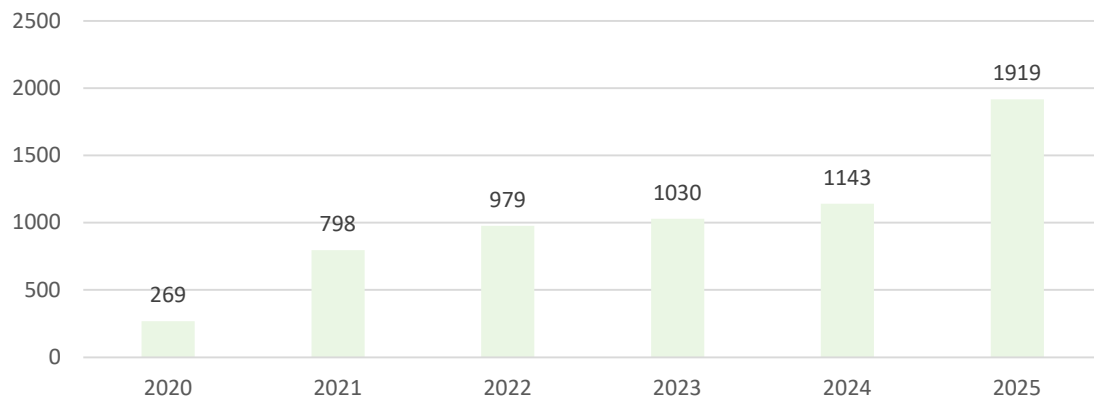
Kunta voi päätyä arviointimenettelyyn seuraavilla eri tavoilla (arviointimenettelyn kriteerit 3 kpl):

1. emokunta ei ole kattanut taseeseen kertynyttä alijäämää kuntalain 110 §:n 3 momentissa säädettyssä määräajassa tai
2. asukasta kohden laskettu kertynyt alijäämä on kunnan viimeisessä konsernitilinpäätöksessä vähintään 1 000 euroa ja sitä edeltäneenä vuonna vähintään 500 euroa tai
3. rahoituksen riittävyyttä tai vakavaraisuutta kuvaavat talouden neljä (4) tunnuslukua täyttävät kahtena vuonna peräkkäin säädetyt raja-arvot.

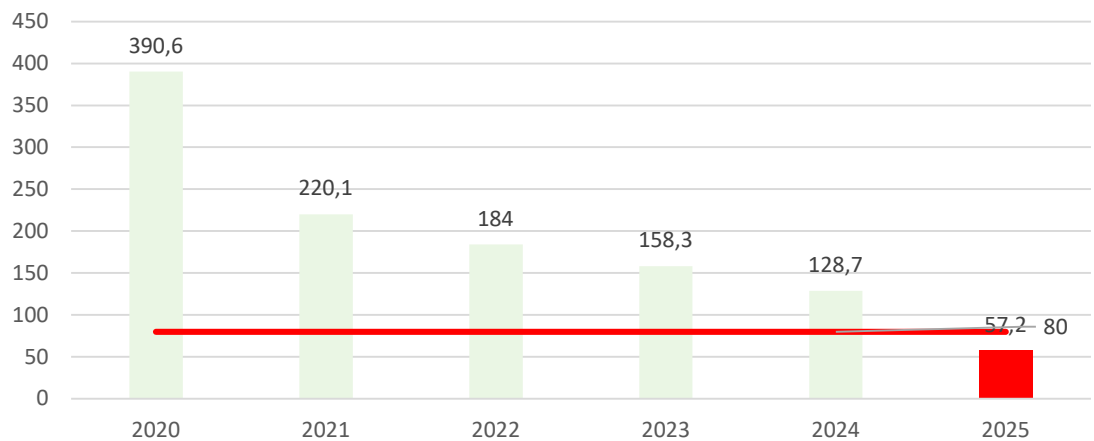
Kunnan kertynyt yli-/alijäämä asukasta kohden



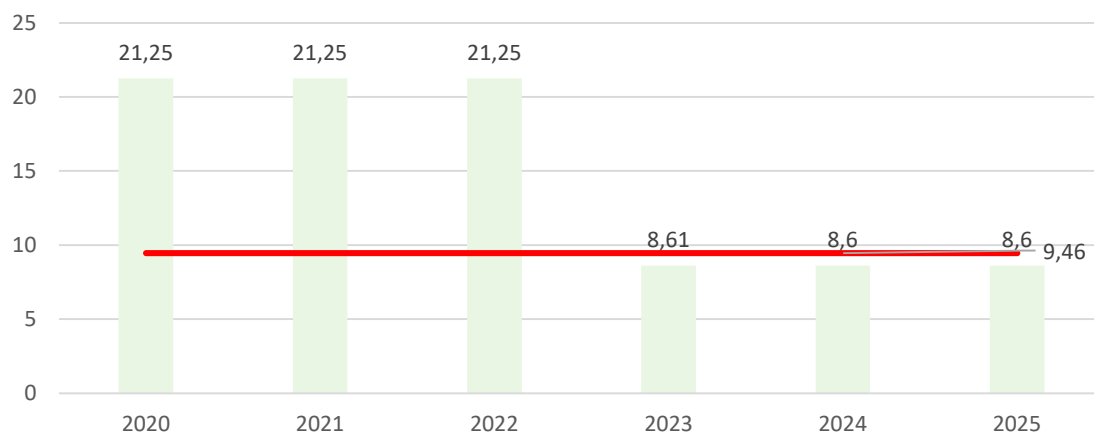
Konsernin kertynyt yli-/alijäämä asukasta kohden



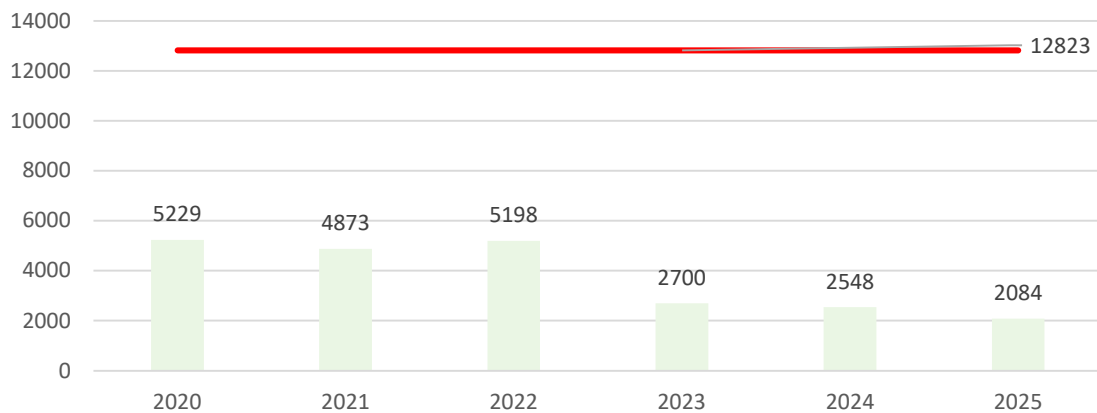
Konsernin vuosikatteen suhde poistoihin



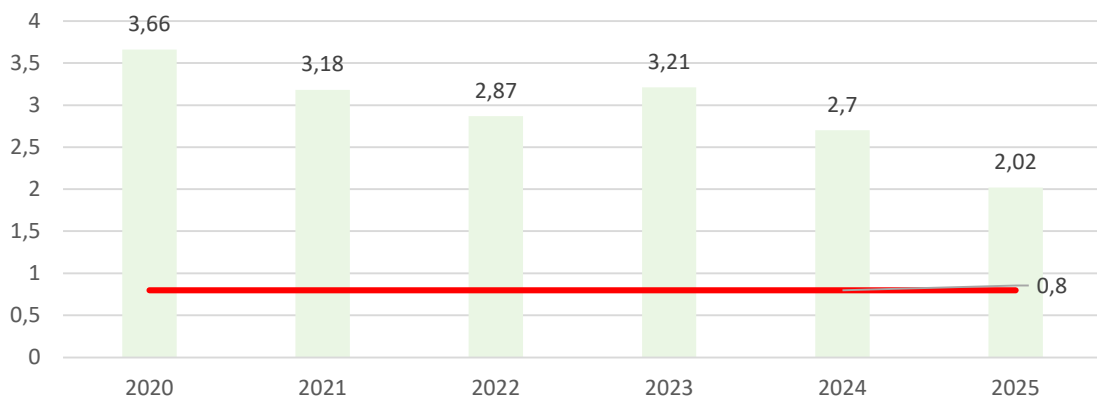
Tuloveroprosentti



Konsernin lainat ja vuokravastuut asukasta kohden



Konsernin laskennallinen lainanhoitokate



Tilatehokkuusindeksi

Kunnan rakennuskannan tilatehokkuutta parannetaan 2021 hyväksytyn kiinteistösalkutuksen mukaisesti.

Alkuvuodesta valmistuneen vanhan kunnantalon peruskorjauksen myötä molempien kunnantalojen toiminnot on saatu keskitettyä peruskorjattuun rakennukseen. Kunnantalo on kiinteistösalkutuksessa merkitty luovuttaviin kiinteistöihin. Kunnantalo on tarkoitus purkaa kuluvan vuoden aikana, jolloin rakennuskannan yhteenlaskettu kerrosala pienenee noin 3,3% ($40034\text{m}^2 \rightarrow 38700\text{m}^2$). Tuottamattomien rakennusten osuus pienenee 67,5%.

Laskelmassa on mukana Jussintie 7 rivitaloasuntojen kokonaisuus, mutta ei yksittäisiä vuokra-asuntoja. Tämän mittarin raportointiin valmistellaan sopivaa raportointitapaa.

	kem		kem
Oma palvelutuotanto	24578	Oma palvelutuotanto	24578
Ulkopuolelle vuokratut	13481	Ulkopuolelle vuokratut	13481
Tuottamattomat	1975	Tuottamattomat	641
Yhteensä	40034	Yhteensä	38700

Verotulojen kehitys

Mittarissa seurataan verotulojen kehitystä strategiakauden aikana. Verotuottojen kehitykseen vaikuttaa yleinen taloustilanne sekä alueellinen elinvoima.

Verotulojen kehitys, €/ as	2023	2024	2025
Kunnallisvero	1711	1706	1698
Kiinteistövero	520	545	550

Kuntaimagon vahvistaminen – Iitti tunnetaan positiivisena, elinvoimaisena ja yhteisöllisenä kuntana

Positiivinen tunnettuus, Kuntalaisten osallistuminen

Kuntalaiskyselyiden toteuttamiseen valmistellaan loppuvuoden aikana yhteisiä uusia ratkaisuja ja toteutustapoja. Strategiakaudella ei ole vielä toteutettu tähän liittyviä toimenpiteitä.

Sosiaalisen median näkyvyys

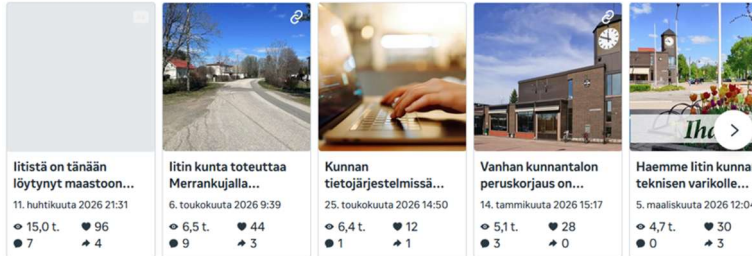
Sosiaalisen median näkyvyydelle asetettu strateginen tavoite +10 % kasvu kattavuudessa vuoteen 2030 mennessä. Meta ei tilastoi enää kattavuuslukuja, tilalla katselut. Raportti koostettu saatavilla olevien tilastojen mukaan.

Katseluiden määrät raportoidaan neljältä kunnan sosiaalisen median tililtä: Iitin kunta Facebook ja Instagram sekä Visit Iitti Facebook ja Instagram. Lähtötilanne ja tavoiteltava kasvu koostettu ja laskettu edellisen kokonaisen vuoden (2025) katseluluvuista. Vuoden 2026 osalta raportointi kertoo katselutiedot raportointiajanjaksolta tammikuu-kesäkuu 2026.

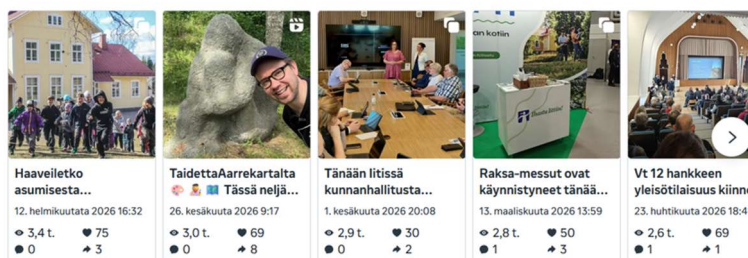
	2025 lähtötilanne,	2026 1–6/2026	2030 tavoite +10 % kasvu:
@iitinkunta FB	148 622 Org.: 126 316, maks.: 22 306	71 463 kaikki organista	163 484
@litinkunta IG	30 847 Org.: 29 326 maks.: 1 521	28 068 kaikki organista	33 932
@visitiitti FB	5 751 kaikki organista	4 532 kaikki organista	6 326
@visitiitti IG	8 279 kaikki organista	12 743 kaikki organista	9 107

Paras sisältö katselujen mukaan tammi-kesäkuun 2026 aikana:

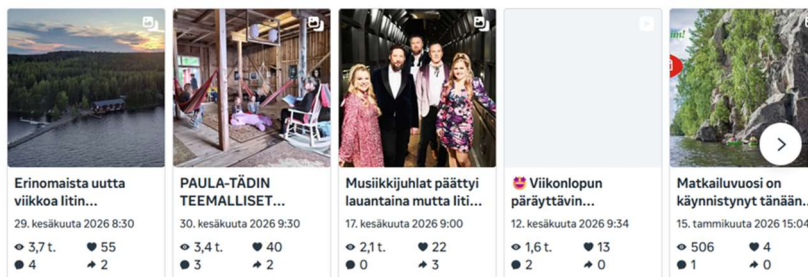
@iitinkunta Facebook:



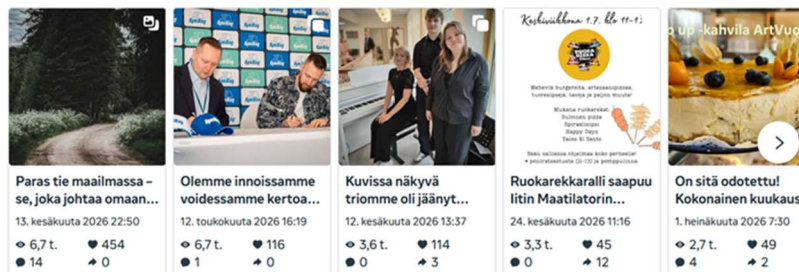
@litinkunta Instagram:



@Visitiitti Facebook:



@Visitiitti Instagram:



Brändikampanjoiden tavoittavuus

Brändikampanjoiden tavoittavuuden mittariksi asetettu kuntastrategiassa +10 % vuodessa.

litin matkailu- ja kuntabrändit uudistettu ensimmäisen strategiavuoden aikana: matkailubrändi "litti muuttaa mielen" (brändiosuus: joulukuu 2025-helmikuu 2026) ja kuntabrändi "litti muuttaa mielen, hurmaa sydämen" (maaliskuu 2026-toukokuu 2026).

Brändiuudistukset sijoittuivat raportoitavalle ajanjaksolle (tammi-kesäkuu 2026), mutta brändiuudistusten jalkautus kunnan viestintäkanaviin ja materiaaleihin käynnistetty kesällä 2026.

Vuoden 2026 loppupuolella suunnitellaan monivuotinen brändikampanja, jonka seuranta ja mittarointi toteutetaan jatkossa kuntastrategiaan määritetyn mittarin mukaisesti. Vuoden 2026 ei käynnistetä erillistä brändikampanjaa. Tonttikampanja Ainolan ja Länsi-Myllytöyryn alueilla käynnissä kesäkuusta 2026 alkaen, jatkuen kesäkuun loppuun 2027.

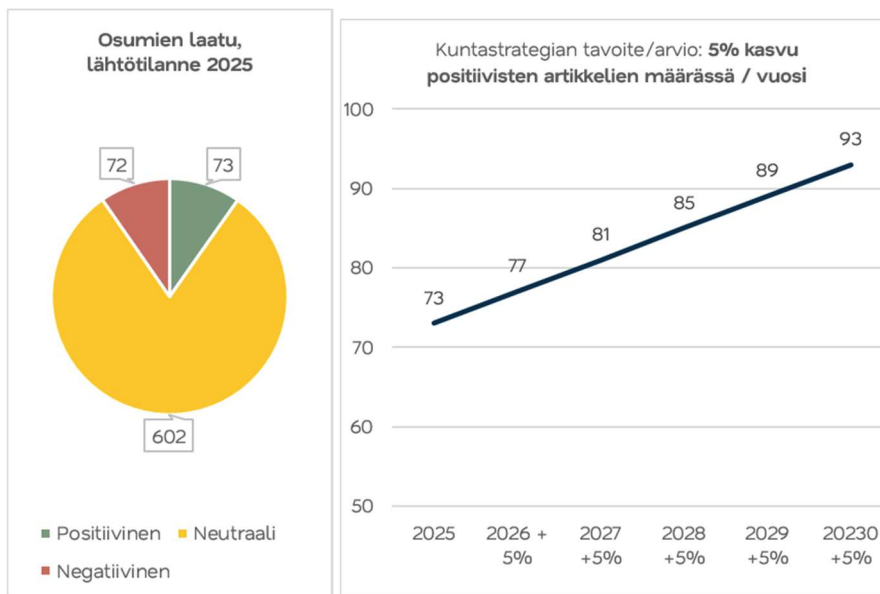
Medianäkyvyys

Kuntastrategiaan asetettu tavoite/arvio medianäkyvyyden kasvattamiselle: **5 % kasvu positiivisten artikkelien määrässä / vuosi.**

Lähtöarvoksi otettu edellisen kokonaisen vuoden (2025) positiivisten mediaosumien määrä, jota tavoitteena kasvattaa 5 prosenttia jokaisena strategiavuonna (2026-2030).

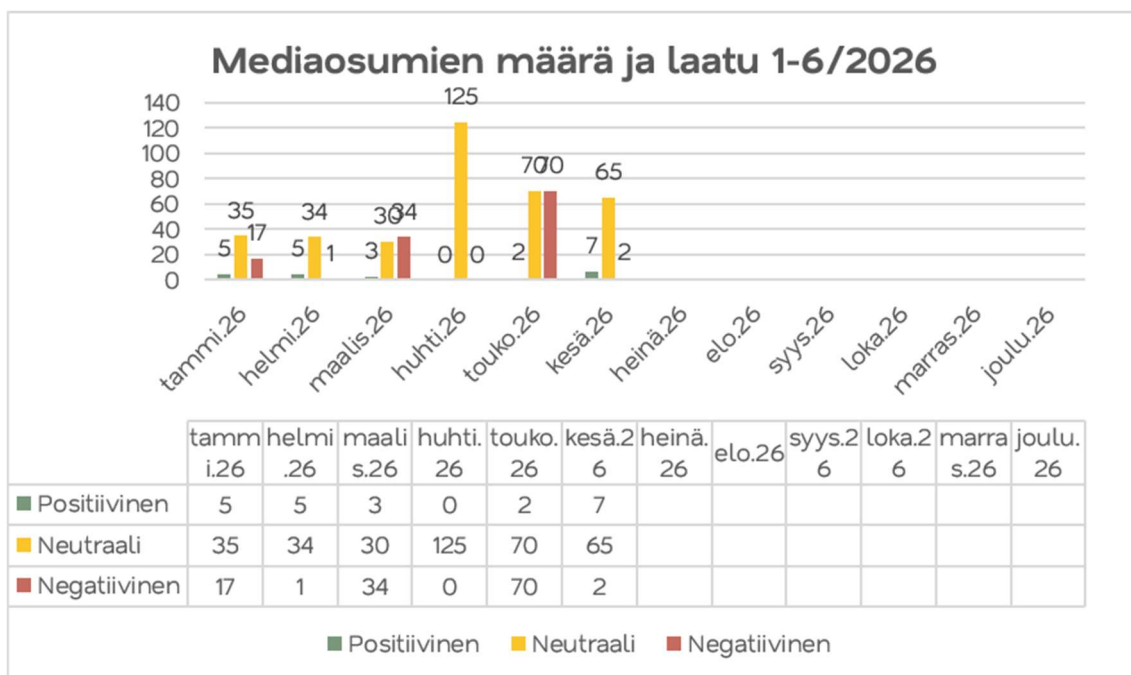
Valtaosa journalistisen median kirjoituksista on yleensä neutraalia, eli teoista, tapahtumista ja ajankohtaisista asioista uutisointia. Huomioitavaa on myös, että yksi uutinen voi tuottaa useita, jopa kymmeniä mediaosumia, mikäli sama uutinen julkaistaan useammassa lehdessä.

Raportoinnin pääpaino on kuntastrategian mittaroinnin mukaisesti positiivisten mediaosumien määrässä. Samalla on tärkeää tarkastella medianäkyvyyttä kokonaisuutena, jotta voidaan arvioida, miten kunta näkyy julkisuudessa ja millaista kehitystä medianäkyvyydessä tapahtuu.



Kaaviot osoittavat lähtötilanteen (2025) sekä laskennalliset tavoitteet positiivisten mediaosumien kappalemäärään strategiavuosille 2026-2030.

Raportointijakso 1-6/2026

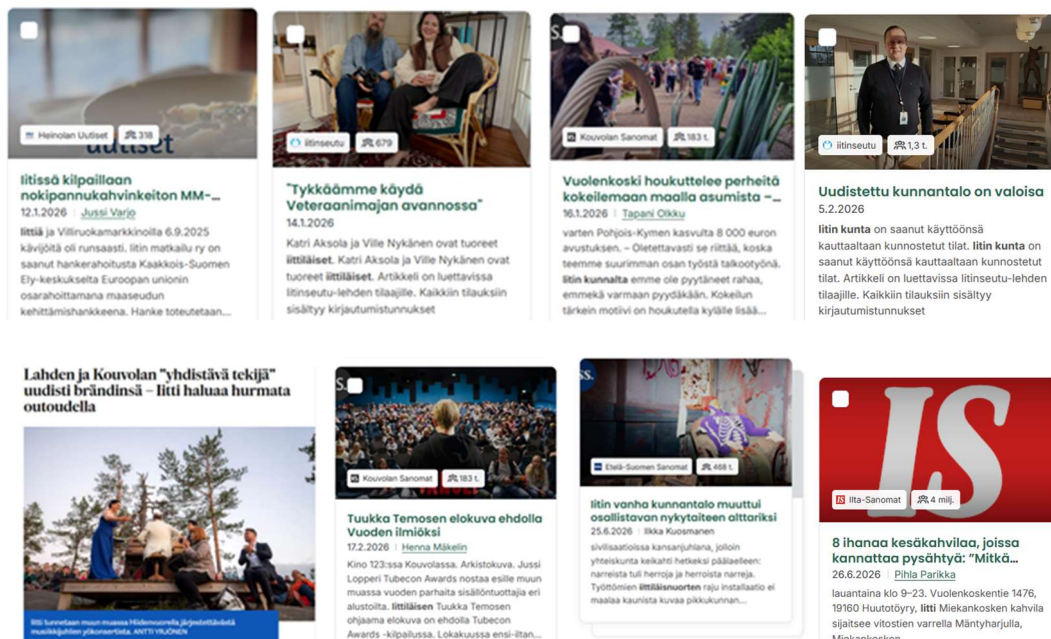


Mediaosumien määrä vuosittain ei ole vakio, eivätkä keskittymät, ns. mediaosumien kertymäpiikit, sijoitu tiettyyn ajankohtaan vuosittain. Tästä syystä johtopäätöksiä tavoitteen onnistumisesta ei voida tehdä puolivuotiskatsauksessa, mutta raportti osoittaa raportointijakson (tammi-kesäkuu 2026) ajantasaisen tilanteen. Kattavamman medianäkyvyyden analyysivaihtoehtoja kartoitetaan syksyn 2026.

Positiivisten mediaosumien osuus raportointijaksolla: 5 % (22 kpl).

Positiiviseksi mediaosumaksi lasketaan muun muassa uutiset, jotka vaikuttavat litin maineeseen ja tunnettuuteen positiivisesti, tuovat littiä ja iittiläisyyttä positiivisessa sävyssä esiin, positiiviset tai nousukkaat sijoitukset, arvostelut, ehdokkuudet ja tunnustuspalkinnot, sekä joissakin tapauksissa positiiviseksi mediaosumaksi lasketaan kunnan omista mediatiedotteista tai muusta aktiivisesta mediatyöstä syntynyt mediahuomio. Näiden osumien katsotaan kuvastavan onnistunutta ja tavoitteellista viestintätöytä, jossa kunta on itse aktiivisesti edistänyt asioidensa näkyvyyttä mediassa.

Poimintoja positiivista uutisista:



Neutraalien mediaosumien osuus raportointiajanjaksolla oli reilu 80 % (359 kpl).

Neutraalien osumien määrä oli suurimmillaan keväällä (drooni uutisointi). Negatiivisten mediaosumien osuus raportointiajanjaksolla oli 14,2 % (63 kpl) ja koostuivat pääosin henkikirikoksen uutisoinnista.

Ajanjaksolla tammi-kesäkuu 2026 kymmenen eniten litistä uutisoinnista mediaa: Iitinseutu, Etelä-Suomen Sanomat, EPressi.com, Kymen Sanomat, Itä-Savo, Länsi-Savo, Yle.fi, Karjalainen, Keski-Uusimaa, Ilta-Sanomat.

Palautteiden laatu

Palautetta verkkosivujen Palaute-palvelun kautta jätetyistä palautteista 26 % oli positiivista tai neutraalia palautetta, 74 % negatiivista. Nykyinen palautejärjestelmä on rakennettu vastaanottamaan ilmoituksia havaituista epäkohdista. Palautekanaviin on tarkoitus lisätä suositteluindeksiin pohjautuvia palautemenetelmiä. Eniten palautetta annettiin kaduista sekä muista yleisistä alueista, toiseksi eniten liikuntapaikoista.