

Tonttikampanja 2026

Kunnanhallitus 01.06.2026 § 110
69/10.00.02/2026

Valmistelija

Kunnanjohtaja: Jarkko Salonen, puh. 040 726 2990,
jarkko.salonen@iitti.fi

Yleisen taloustilanteen haastavuus on hankaloittanut asuntorakentamista jo pidemmän aikaa niin litissä kuin laajemmin koko maassa. Kysyntää asunnoille ja tonteille on ollut toistaiseksi heikosti, eikä myöskään kunta ole normaalia Oikotie-markkinointia lukuun ottamatta mainostanut tontteja nykyisen suhdanteen aikana.

litin kunta on asettanut strategiassa tavoitteeksi nettomuuton kasvun ja asumisen vahvistamisen. Tämän tavoitteen toteuttamiseksi ja yleisen kiinnostuksen nostamiseksi litin tonttitarjontaa kohtaan esitetään käynnistettäväksi tonttikampanja, jonka aikana erikseen määritellyt asuinrakentamiseen tarkoitetut valmiit tontit myydään 50 % alennuksella aiemmin vahvistetusta myyntihinnasta. Kampanja-ajaksi esitetään 1.7.2026.– 30.6.2027.

Maapoliittisen ohjelman yhteydessä hyväksytyin valtuuksin kunnanhallituksella on oikeus päättää kampanjoiden järjestämisestä enintään 50 % alennuksella tonttien hinnoista.

Kampanjan kohteeksi esitetään Myllytöyryn ja Ainolan alueen tontteja, jotka sijoittuvat lähelle vapaa-aikakeskus Ravilinnaa, päiväkotia Pikku-Vieteriä sekä Kausalan koulua. Ne myös sijaitsevat liikenteellisesti lähellä uudistuvaa VT12:sta ja ovat työmatkanäkökuulmasta ajallisesti nopeasti saavutettavissa lähialueelle rakentumassa olevista datakeskuksista.

Kampanjaehdot:

- kampanjahinta koskee vain kampanja-aikana ostettuja tontteja
- kampanjahinta ei koske tonttien lunastamista lisämaaksi
- kampanjahinta koskee myynnissä olevia, karttaliitteessä esitettyjä valmiiksi hinnoiteltuja Myllytöyryn ja Ainolan alueen tontteja.
- tontti pitää varata ja suorittaa normaalien tontinluovutusehtojen mukainen varausmaksu.
- kauppakirja tulee allekirjoittaa ja kauppahinta maksaa varausajan päättymiseen mennessä
- muutoin sovelletaan normaaleja tontinluovutusehtoja ja rakentamisvelvoitetta.

Tonttikampanjaa markkinoidaan orgaanisesti kunnan omissa viestintäkanavissa monikanavaisesti sekä maksetulla mainonnalla muun muassa Alma median Etuovessa. Markkinoinnissa tukeudutaan uuden kuntabrändin teemoihin ja kampanja on osa brändin lanseerausta.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Jarkko Salonen

Päätösehdotus

Kunnanhallitus hyväksyy esittelytekstin mukaisin ehdoin -50 % hinnoitellun tonttikampanjan käynnistämisen ajalle 1.7.2026-30.6.2027 Myllytöyryn ja Ainolan alueen tonteille, jotka on merkitty karttaliitteeseen.

Päätös

Keskustelun kuluessa kunnanjohtajan teki muutetun päätösehdotuksen seuraavasti:

Kunnanhallitus hyväksyy esittelytekstin mukaisin ehdoin -50 % hinnoitellun tonttikampanjan käynnistämisen ajalle 1.6.2026-30.6.2027 Myllytöyryn ja Ainolan alueen tonteille, jotka on merkitty karttaliitteeseen.

Merkittiin, että Atte Savelainen saapui kokoukseen ennen tämän pykälän käsittelyä ja toimi puheenjohtajana loppu kokouksen ajan.