

## Matkailubrändin käyttöönotto

Kunnanhallitus 23.03.2026 § 51  
347/14.02/2023

Valmistelija

Kunnanjohtaja: Jarkko Salonen, puh. 040 726 2990, jarkko.salonen@iitti.fi

litin kunnan matkailulliselle näkyvyydelle on valmistunut osana litin matkailu- ja palveluekosysteemin kasvuohjelma 2024-2026 -hanketta brändiohjeistus ja markkinointisuunnitelma. Lisäksi osana hanketyötä on valmisteltu toimintamalli brändin mukaiseen tuotteistamiseen ja konsepti yhteiselle toimintamallille.

### Hankkeen taustatiedot

litin kunta on käynnistänyt hankkeena matkailu- ja palveluekosysteemin kasvuohjelman, joka tähtää alueen vetovoiman vahvistamiseen ja kestäväan yritysysteistyöhön. Hankkeessa kehitetään aluebrändiä, digitaalisuutta ja matkailupalveluita yhdessä paikallisten toimijoiden kanssa.

- Virallinen hankeaika 1.3.2025-31.5.2026 (haetaan jatkoaikaa)
- Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)
- Rahoittaja Hämeen Ely-keskus (nykyään Kaakkois-Suomen elinvoimakeskus)
- Aloitus toukokuu 2025
- Verkoston kartoitus ja aktivointi
- Brändityö toteutettiin ostopalveluna Brande Oy:ltä
- Brändin kehittäminen työtyöpajoina kesäkuu 25 - helmikuu 26
- Tavoitteena matkailulle uusi brändi sekä suunnitelma matkailutoimijoiden toimintamallista.
- Suunniteltu aikataulu: matkailun uusi Brändi julkaistaan keväällä 2026

### litin matkailubrändi

litin matkailu brändin johtoaajatus on **”litti muuttaa mielen”**

Brändin olemus pohjautuu määritettyyn matkailijakokemukseen: Luoda uusia, aitoja yhteyksiä ja voimaannuttavia kohtaamisia luonnon, ihmisten ja itsensä kanssa.

Brändi ja siihen liittyvät logot ja leimat ovat tarkoitettu kunnan ja matkailutoimijoiden yhteisesti käytettäväksi, brändin toimiessa sateenvarjona koko litin palvelutarjonnalle, antaen jokaiselle palveluntuottajalle tilan omalle brändilleen. Yhteisen matkailubrändin tehtävänä on tuoda esiin litin omintakeinen olemus ja herättää matkailijan kiinnostus persoonallisella – pakoin rohkeallakin otteella.

litin matkailullisen uudistetun brändi-identiteetin ja brändin keskeiset visuaaliset ja äänensävyyn liittyvät elementit koottu brändikirjaan. Matkailun yhteydessä käytettävät litti-logo tai litti-leima ovat tarkoitettu visuaaliseksi ankkuriksi, joka yhdistää matkailun toimijat saman tarinan alle ja ne on tarkoitettu käytettäväksi niin kunnan Visit litti verkkosivuilla, esitteissä, erilaisissa materiaaleissa kuin myös suosituksena

palveluntuottajien materiaaleissa yhdistävinä elementteinä litin alueen palvelutarjontaan ja näkyvyyteen.

Brändiohjeistus ja markkinointisuunnitelma on tehty laajassa yhteistyössä ja osallistaen ensisijaisesti matkailutoimijoita, mutta myös kunnan avainhenkilöitä erilaisissa työpajoissa, jotka Brande Oy on fasilitoinut.

Hankkeen puitteissa on järjestetty 12 tapahtumaa, jotka sisältävät aloitusseminaarin ja loput ovat olleet työpajoja. Näistä 3 järjestettiin litissä, ja 9 etänä Google meetissä. Mukana prosessissa on ollut 30 matkailuyritystä ja -toimijaa kaikkiaan ja niistä 15-20 on ollut aktiivisesti mukana kehitystyössä.

Matkailun brändikirja julkaistaan saataville Visit-litti verkkosivuilla ammattilaisosiossa ja niistä viestitään kunnan henkilöstölle sekä matkailuyrittäjille. Käyttöönotto on prosessi, joka etenee vaiheittain ja brändiohjeen tematiikkaa jalostaen.

Uusi brändi lanseerataan virallisesti ulkoisesti viestimällä omissa kanavissa, sosiaalisessa mediassa ja näkyvällä markkinoinnilla kevään aikana mm. matkailuesitteessä ja kesän 2026 tapahtumien yhteydessä.

Brändin kehittämistä ja jalostamista jatketaan brändiohjeistuksen ja markkinointisuunnitelman mukaisella linjalla yhteistyössä matkailuyrittäjien kanssa

Esittelijä

Kunnanjohtaja Jarkko Salonen

Päätösehdotus

Kunnanhallitus hyväksyy matkailubrändin ja markkinointisuunnitelman otettavaksi käyttöön.

Päätös

Kunnanhallitus hyväksyi kunnanjohtajan ehdotuksen yksimielisesti.